

南昌全力打造消费“主引擎”释放内需潜力

邹燕琴 艾菲

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。2025年，伴随着商圈迎来“首店经济”热潮解锁新鲜体验，文商旅体深度融合打造沉浸式消费场景，以及叠加的“国补”政策支持持续激活本地消费潜能，江西省南昌市多项提振消费政策发力显效，促进消费潜力不断释放，全方位扩大内需稳步推进。

真金白银释放活力

2025年年初，苏宁易购老福山店的卖场里人来人往，家电数码类销售量持续增长，手机一个月能卖出100多台；2025年上半年，南昌市以新能源汽车为代表的绿色消费步入“快车道”，全市电动汽车新车销售同比增长34.2%……

市场繁荣的背后，是持续加码的政策带来实实在在的优惠，带动居民消费潜力持续释放。

2025年，“大规模设备更新和消费品以旧换新”（下称“两新”）加力、扩围，持续释放消费红利。南昌紧扣国家政策导向，推出覆盖汽车、家电、电动自行车、3C数码、家装厨卫等十大领域以旧换新的补贴政策，以真金白银的优惠点燃市民消费热情。

数据显示：2025年，全市争取上级“两新”支持资金36.6亿元，其中：设备更新4.5亿元、消费品以旧换新32.1亿元。“相关政策持续显效，稳投资、扩消费、促转型、惠民生的关键作用进一步凸显。”市财政局经建科科长孙仙虹说，去年全市争

取的消费品以旧换新上级支持资金约占全省资金总量的31.3%，较上年提升10.9个百分点。同时，及时配套消费品以旧换新市级资金0.8亿元，整体支出进度达99.8%，为争取2026年资金奠定基础。

2026年1月1日起，接续实施的消费品以旧换新政策正式落地，覆盖汽车、家电、数码及智能产品等多个品类，让南昌以旧换新消费市场持续升温。“‘国补’上线，立省600多元！从下单到安装只用了不到1个小时！”1月1日下午，家住南昌县向塘镇向塘村的符女士，顺利收到了自己用2026年“国补”下单的电视，她也成为江西“国补”第一单用户。

政策是撬动消费的关键杠杆。南昌市密集出台促进商贸经济提质增效的若干政策措施、促进商贸业高质量发展的若干政策措施、提振消费行动方案，通过政府企业联动，千方百计让市场“火”起来、消费“旺”起来。

政策精准发力，实现提振消费与产业升级有机统一。去年，全市拨付2.6亿元专项资金支持商务经济发展。2025第九届江西（安义）铝型材及门窗博览会，交易金额超140亿元；2025第五届中部（江西）农业机械及农业科技展览会，交易金额约5亿元；2025中国（江西）装饰建材暨全屋定制博览会，交易金额约10亿元……南昌以“展”兴“产”，区域消费吸引力、集聚力不断增强。

多元场景加速向新

2025年，滕王阁旅游区接待游客突破1887.71万人次，门票收入

1.53亿元，连续两年蝉联“MBI国家5A级旅游景区影响力100强”榜单；黑珍珠餐厅内，跨年新客户同比增长133%，食客从五湖四海寻赣味而来；各类明星演唱会、音乐节、脱口秀轮番上演，“票根经济”让城市夜晚更具吸引力……

2025年，南昌成功入选中央消费新业态新模式新场景（下称“三新”）试点城市，将获中央财政支持3亿元。专项补助资金将重点支持健全首发经济服务体系，创新多元化服务消费场景。

“选择南昌，正是看好其发展潜力与市场空间。”在南昌武商MALL腕表区品牌运营总监黄冰凌看来，武商MALL的定位与品牌目标客群高度契合，开业后销售远超预期，不仅本地客群认可，更吸引了九江、宜春等多地消费者专程前来。伴随南昌“网红城市”效应提升，商场客流与节假日销售持续增长。

在消费活力持续释放的当下，南昌凭借独特的市场潜力，成为众多品牌首站布局的重要目的地，正加速崛起成为“首发经济”新高地。作为江西首个大悦城综合体，南昌大悦城首批进驻品牌超40%为区域首店；彩妆品牌UNNY CLUB进驻南昌百盛B馆，时尚达人晒图好不热闹；连锁披萨品牌达美乐进驻南昌，食客排起长队……2025年，南昌吸引落户各类首店50家，商业载体的焕新热潮蔓延全城，以优质供给激活消费潜力。

南昌正以试点城市为契机，加快区域消费中心建设。计划两年内新增高能级首店300家以上，举办

首发、首秀、首展活动200场以上，打造中部地区“新品首发地”。“我市将以‘三新’试点城市建设为契机，推动业态创新、模式升级、场景打造，同时进一步优化供给，激发零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、体育等领域消费潜力。”孙仙虹说。

把“朋友圈”越扩越大

作为长江中游地区重要的中心城市，南昌是唯一一个与长江三角洲、粤港澳大湾区和海峡西岸经济区相毗邻的省会城市，具有承东启西、沟通南北的独特优势，是中部地区崛起战略支点城市。南昌，主动将自身发展融入共建“一带一路”、粤港澳大湾区建设、长江中游城市群联动发展等国家战略，推动开放型经济量质齐升。

开放发展，通道与平台是关键。去年，南昌市新开日本、新加坡、吉隆坡、澳门等航线，通道的拓宽与平台的升级，正将南昌的区位优势加速转化为开放胜势。美团旅行数据显示：2026年元旦期间，前往南昌的机票和火车票预订总量同比增长162%。

航线网络的持续织密，让南昌人的“朋友圈”越扩越大，也让南昌的消费辐射力持续增强。2026年元旦假期，南昌凭借丰富的美食矩阵强势登顶美团榜单2026元旦美食小城之首，其鲜辣醇厚的风味、亲民实惠的价格和浓郁的烟火气息，成为文旅消费的核心吸引力。其中，异地游客贡献的美食消费流量近乎翻倍，“逛吃南昌”成为假期出行的热门选择。

PHOTO NEWS 图片新闻

北京延庆“天宫灯会”开启冬日文旅盛宴

近日，2026年北京世园国际旅游度假区第四届花灯艺术节“天宫灯会”正式开幕，为市民和游客带来冬日文旅盛宴。本次灯会以经典动画《大闹天宫》为核心蓝本，打造50余组大型花灯，同时融合科技光影秀、航天主题特展及系列互动活动，实现文化与科技的多元融合。

图为游客在延庆世园公园欣赏自贡非遗花灯。

本报记者 陆恺 摄

决胜“十四五” 打好收官战

江苏常州：

92个“揭榜挂帅”项目助力打造产业创新高地

本报讯 “十四五”以来，江苏省常州市坚持创新驱动发展战略，积极探索并深化“揭榜挂帅”科技攻关组织模式，发挥财政资金“四两拨千斤”的引导和激励作用。“十四五”期间，常州市共支持“揭榜挂帅”项目92个，下达补助资金超4000万元，助力企业破解创新发展难题，加速科技成果转化，为培育新质生产力、构建现代化产业体系提供了有力支撑。

坚持需求牵引，精准布局产业创新链。常州市始终以产业需求为导向，将“揭榜挂帅”作为链接创新链与产业链的关键机制。聚焦高端装备、新能源、新材料等特色优势产业，以及合成生物、低空经济、量子科技等未来产业赛道，面向高新技术企业、瞪羚企业等高成长性创新主体，广泛征集产业前沿技术、“卡脖子”技术及关键核心技术需求。

通过科学论证、优中选优形成重大技术需求榜单，并面向全球张榜招贤。“十四五”期间，榜单领域从单一产业拓展至合成生物学、中以国际合作等前沿与特色方向，显著提升了攻关任务的牵引力和针对性。

创新组织机制，高效激活全球人才链。常州市深化“企业出题、政府立题、全球创新资源协同破题”的组织模式。一方面，将发榜主体从企业扩围至龙城实验室等重大创新平台，充分释放平台的“聚能”与“释能”效应。另一方面，坚持“英雄不问出处”“谁能干谁来干”原则，广泛调动国内外高校、科研机构、科技型企业及创新联合体的研发力量参与揭榜。通过设立中以国际合作专项等方式，主动链接以色列等全球优质创新资源，以柔性引才方式推动创新资源与产业需求的精准适配，确保“选好帅”“选对帅”。

优化财政支持，有效撬动社会资本链。常州市建立并不断完善以发榜单位投入为主、财政补助为辅的“前激励”资助模式。财政资金根据项目技术交易金额，按比例、分阶段给予补助，激发了社会资本投入热情。优化资助拨付机制，首期补助由原先依据揭榜方收款拨付，调整为依据发榜方支付金额同比例拨付，且最高可达资助总额的60%，加速项目启动实施。第二期补助与项目验收绩效挂钩，强化了激励约束。通过“分期奖榜”和“多引多奖”等差异化激励，撬动社会资本，放大资金效能。

强化绩效导向，加速成果转化释放新质生产力。整个“揭榜挂帅”过程以解决问题成效为根本衡量标准，全程强化供需对接与绩效管理。财政补助的兑付与项目里程碑和最终成果紧密关联，推动揭榜单

位紧盯目标、聚力攻关。该模式成功促成多项重大技术需求达成合作，攻克了一批产业链共性技术难题，有力推动了高端装备、新材料等领域的科技成果转化与产业化应用，为常州市聚焦“1028”产业体系、打造产业创新高地汇聚了强大动能。

“十四五”期间，以财政资金为杠杆的“揭榜挂帅”模式，已成为常州市集聚创新要素、攻关关键技术、提升产业竞争力的重要制度创新。下一步，常州市将推动“揭榜挂帅”机制改革，强化知识产权激励、金融对接、场景开放等配套支持，引导企业以市场化方式自主投入研发，主动对接创新资源，形成“企业主导立题、市场决定揭榜、成果回归产业”的良性生态，进一步提升创新体系的整体效能与可持续性。

（常州）

山东临沂

灵活运用多种方式提高国资综合效益

本报讯 2025年，山东省临沂市财政局坚持以盘活增效为核心，以规范管理为保障，从资产高效利用、报表质量提升、制度机制完善三个方面精准发力，着力破解国有资产管理中的痛点难点问题，并取得积极成效。

国有资产盘活利用更加高效。临沂市财政局在全面摸清国有资产底数的基础上，对沉淀在账面上的经营性资产和低效闲置资产，灵活运用“转售租用”等方式，多渠道、多路径开展盘活利用，挖掘资产潜在价值，提高资产综合使用效益。2025年，全市通过经营性资产划转、出让等方式实现资产处置收入45亿元；通过对外出租闲置低效资产实现资产出租收入3.6亿元；通过将4000余件闲置低效资产调剂至26届省运会筹委会等临时机构及基层党组织、乡镇卫生院使用等方式，节约资金2000余万元。

国有资产报表质量不断提高。临沂市财政局以预算管理一体化系统资产管理模块为依托，指导各县区、各部门单位健全完善内部管理制度，定期盘点对账，加强沟通协调，进一步提高报表质量，高质量完成行政事业资产年报编报工作。落实政府向人大报告全市国有资产管理情况

（临沂）

安徽合肥

财政助力首单轨道资产类REITs项目

本报讯 近日，在安徽省合肥市财政部门的有力支持下，合肥轨道集团通过建立和完善轨道成本规制办法，成功发行国内首单、地方国企最大规模轨道资产类REITs（不动产投资信托基金）项目，盘活政府投资基础设施资产，为轨道交通高质量发展注入新动能。

降本增效。该项目资金规模达80.87亿元，票面利率仅为2.37%，较企业原有融资成本下降109个基点，有效节约财务费用；同时新增净融资约19亿元，优化融资结构，并预计带动资产负债率下降3.5%，显著提升企业现金流。

创新机制。该项目创新建立“基础托底+激励减亏+质效挂钩”的三位一体补贴机制，在保障轨道基础运营的同时，激励企业提质增效，为企业提供可持续的稳定收入预期，为本次REITs成功发行奠定基石。

盘活资产。该项目通过“财政补贴一稳定现金流一市场融资一发展再投入”的闭环设计，有效激活了市级重大基础设施资产，是财政部门与国资部门协同推进存量资产证券化、促进国企高质量发展的一次成功实践，为后续城市建设融资提供了可复制的经验。

（李凯丽）

浙江丽水

财政有力保障机场建设和开航运营

本报讯 近年来，浙江省丽水市锚定浙西南区域交通高质量发展目标，通过多渠道筹措资金、全周期财政赋能和深层次闭环监管等措施，有力保障丽水机场建设和开航运营。该机场是华东地区第一高边坡、高填方机场，项目总投资71.31亿元，于2025年7月建成并正式投入使用。2025年，旅客吞吐量约14.65万人次，超预期完成目标近3倍。

多渠道筹措资金，夯实项目建设根基。丽水市围绕丽水机场建设需求，强化资金统筹保障，通过中央预算内投资补助、民航基金、政府债券等多渠道累计筹措资金48.26亿元，全面保障机场主体航站楼、跑道、进场道路工程、机场综合楼地下停车场等项目建设。

全周期政策赋能，保障开航运营动能。丽水市立足“建设—运营—产业”全周期，发挥财政资金撬动作用，

为机场投用后发挥交通枢纽效应奠定基础。在加大航线培育力度方面，预算安排1.5亿元资金专项用于航空市场培育及机场运营。截至2025年年底，首航以来培育在飞航线10条、航点12个，平均客座率66%；预计2026年通航城市可达16个。

深层次闭环监管，提升资金使用质效。丽水市严格落实“该花的钱一分不少，不该花的钱一分不花”的绩效管理机制，构建专项资金全流程监管体系。建立跟踪机制，督促项目实施部门加快建设进度与资金支出，实时掌握项目进展与资金流向，确保项目进度与预算执行同步。健全监管机制，对资金分配下达、支付使用、绩效管理实施闭环管控，提升使用效益。完善问效机制，修订丽水市交通发展专项资金管理办法，将航空扶持资金全面纳入交通专项统管，规范全流程管理。

（丽财）

关注我们，一起“精、品”阅读

中国财经报地方频道，专注于提供好看有用的财经资讯，报道地方特色实践及创新探索。

