

关注

本报记者 董丽

2023年10月1日,在财政部指导下,中国资产评估协会制定的《数据资产评估指导意见》正式实施;2024年1月1日,财政部制定印发的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》(以下简称《暂行规定》)正式实施;前不久,财政部又制定印发了《关于加强数据资产管理的指导意见》(下称《指导意见》)……

岁末年初,随着一系列新政的发布及实施,数据资产成为当下火热的经济名词。不少业内人士坦言,数据资产作为经济社会数字化转型进程中的新兴资产类型,正日益成为推动数字中国建设和加快数字经济发展的关键战略资源。数据资产的应用,将引领数据要素市场新一轮创新发展。

加强数据资产管理

数据作为新型生产要素,已深度融入生产、分配、流通、消费各环节,深刻改变着生产方式、生活方式乃至社会治理方式。统计数据显示,2022年我国数字经济规模已超过50万亿元,数字经济占GDP比重达到41.5%,位居世界第二位。

如何充分实现数据要素价值,促进全体人民共享数字经济发展红利,成为当前的一个重要课题。

财政部资产管理司有关负责人表示,党中央高度重视数字中国建设和数字经济发展,作出了一系列重要决策部署。2022年,中共中央、国务院印发了《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》,对构建数据基础制度作了全面部署,明确提出推进数据资产合规化、标准化、增值化,有序培育数据资产评估等第三方专业服务机构,依法依规维护数据资源资产权益,探索数据资产入表新模式等要求。

该负责人表示,财政部高度重视数据资产管理,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极推进数据资产管理工作,印发了《暂行规定》,出台了《数据资产评估指导意见》。此次制定《指导意见》,就是为了促进数据合规高效流通使用,《指导意见》明确了数据的资产属性,提出依法合规推动数据资产化,平等保护各类主体数据资产合法权益,鼓励公共服务机构将依法合规持有或控制的、具有资产属性的公共数据资源纳入资产管理范畴,进一步创新数据资产管理方式方法,加强数据资产全流程管理,严防数据资产应用风险等,更好促进数字经济高质量发展。

中国人民大学商学院教授、博士生导师张敏认为,《指导意见》对于完善我国数据资产确权、标准制定、估值、交易等数据资产全生命周期管理具有顶层设计意义。

在推进数据资产化过程中,数据资产的权益保护是一个关键性问题,只有明晰权责关系,才能“定分止争”,激励相关主体投入更多资源发掘数据的价值和促进数据要素的交易流通。

“确权等问题一直是数据资产管理中的重大‘疑难杂症’,虽然学界提出了很多思路,但不成体系。实务界则处于‘摸着石头过河’阶段,缺乏权威的具体指导性规范。”张敏说,《指导意见》从顶层设计角度首次对数据资产管理中的重大问题进行了系统

性规范。相信随着与之配套的具体实施办法的陆续出台,我国数据资产管理将越来越规范,推动数字经济高质量发展。

“数据资产入表和数据资产评估过程中前期数据资产管理工作是基础,主要是解决目前高质量数据供给不足,数据资产合规化路径不清晰,数据应用场景开发不足等问题。《指导意见》是深化数据资产管理的重要举措,将有利于数据资产价值逐步释放。”首颐集团副总裁章睿说,《指导意见》的实施将解决数据要素供给不足、管理不规范、流通不畅等问题,对数据资源的有效配置和充分利用具有重要促进作用。

汇付天下有限公司执行董事兼CFO(首席财务官)金源表示,数据和土地、劳动力、资本、技术等一样,成为重要的生产要素,从而改变生产关系,推动传统产业转型升级。对于企业而言,《指导意见》支持数据资产各环节投入均能参与收益分配,使数据链上下游的不同企业有更大动力加强数据资产的投入和管理,进而提升数据使用效率和治理的效率。

促进数据资产合规高效流通使用

在采访中,多位专家表示,越来越多的单位或企业已经意识到数据是一项战略资产,也越来越重视数据治理。但是如何识别数据资产,怎样管理数据资产,如何开发更多数据应用场景,在实际工作中仍然面临诸多挑战,需要进一步探索。

“‘数据孤岛’现象是一个常见的问题。由于不同部门之间的数据共享程度较低,数据间的互不相通不仅影响了企业数据的整合和利用,还限制了企业的协同合作与业务创新。”中瑞世联资产评估集团董事长何源泉认为,目前许多企业的数应用仍停留在业务监控和报表编制等初级阶段,缺乏对高价值数据的挖掘和应用。部分企业存在数据短板的情况,由于缺乏关键数据或数据质量不高,业务运行会受到限制或决策失误。

数据资产“入表”和数据资产评估则是推进数据资产化的两项重要前置性工作。目前,企业数据资源相关会计处理规定已明确,这有利于准确反映企业数据资源价值。金源表示,目前主要有两大原因影响了企业数据的有效开发利用。一是企业原始数据要通过数据治理的手段才能让其达到一种可使用的状态,再经过数据价值化实现可靠计量的经济利益流入,才能最终实现数据资产化。但目前大部分企业数据治理和数字化转型的程度不足,绝大多数处于信息化阶段的企业并没有形成数据体系或者说没有一个完整的数据战略去指导产生数据资产。二是作为会计要素计量方法的历史成本法、现值法、公允价值法并不完全适用于数据资产评估,而只局限于传统的会计框架数据资产的确认与计量问题很

难被解决。

据了解,企业

应当严格按照有关要求,结合企业数据资源的实际情况,进行相应的会计处理。数据资产评估对激活数据资产价值有着重要作用,但与传统资产评估相比具有特殊性和复杂性。中国资产评估协会已发布了数据资产评估指导意见,确定数据资产价值的评估方法包括收益法、成本法和市场法3种基本方法及其衍生方法。无论是数据资产“入表”还是数据资产评估,都有待持续完善和提升,以更好适应数据要素合规高效、安全有序流通和交易需要。

“数据资产的管理应用是一个系统工程,需要从制度、体制、流程、团队等方面入手。目前我国对数据资产的利用还处于起步阶段,企业数据资产运营意识和动力不足,尚未形成专业化的数据资产运营团队。”章睿分析道,由于同一项数据在不同应用场景下的价值完全不同,数据资产的价值会随应用场景、使用数量、使用频率等变化而变化。有明确的应用场景,经过数据治理、开发利用,形成有助于企业资源配置优化或能持续产生经济利益流入的数据,才是数据成为一项资产的重要前提。因此,释放数据价值,除了数据的基本属性、法律属性,还应重点关注数据的应用业务属性和价值属性。

张敏认为,目前企业数据资产管理尚处于起步阶段,数据资产的价值还远未发挥应有的价值。首先,数据资产管理的“数字基建”尚未完成,导致数据资产管理实践缺乏数字化“底座”。企业对数据资产进行管理,需要打造智能化的数据资产管理平台,每条数据从产生到加工、使用、价值创造等全生命周期都应该留下可追溯、可计量“足迹”,从而可以精准地对数据资产价值进行量化。其次,数据资产的开发能力还较弱。数据只有被企业使用才能创造价值,才能有价值属性和资产属性。然而,由于大多数企业尚缺乏智能化技术储备,对于数据资产的开发普遍还处于较低的水平,数据的价值创造作用较低。最后,近年来各地陆续建立了一些数据交易所,这对于我国数据资产交易市场的完善具有重要的推动作用,也迫切需要主管部门制定高质量的交易规范措施。

财政部资产管理司有关负责人表示,数据资产作为经济社会数字化转型中的新兴资产类型,已在社会上形成广泛共识。但数据资产仍面临高质量供给明显不足、合规化使用路径不清晰、应用赋能增值不充分等难点,亟须进一步完善制度体系,通过出台指导性文件对数据资产管理进行引导规范。

数据资产或成下一“风口”

谈到数据资产的未来发展走

势,受访专家都表达了积极的态度。

“产业数字化转型是大势所趋,这也为大数据发展带来丰富的应用场景,大数据与实体经济深度融合,其实是为数据产业提供广阔的市场空间。从长远看,数据资产将

为下一个30年黄金发展期打开一扇战略性大门,数据资产将成为开启新一轮科技创新和经济增长周期的战略资源。”章睿认为,随着跨行业、跨领域数据共享规模的增加,数据资产将带来更多的应用场景,其商业和社会价值呈指数级增长,数据驱动的创新空间亦将相应拓展。

“随着数据在各行业的广泛应用和数字化转型的加速,数据资产的价值将进一步提升,数据资产的价值也将呈现出更丰富的形态,包括货币价值、战略价值、创新价值和社交价值等。”何源泉说,未来数据资产可能会衍生出一些新业态,如数据交易平台、数据服务外包、数据驱动的金融服务、人工智能与机器学习服务、数据安全与隐私保护服务等。

金源表示,围绕数据资产,未来涉及数据治理、数据资产确权等的数据专营公司将快速发展,同时也会衍生出数据采集、清洗、加工等专业数据工具。原先专注于数字化咨询的企业,未来也可能发展数据资产评估等业务。对于传统公司而言,数据赋能将会体现在生产经营等各个环节,也会催生数据基础设施搭建、落地的新业态。

“基于政策利好,以及大规模数据的价值尚未彰显,数据资产在可预见的未来会蓬勃发展。数据资产是算法和算力的基础,在大模型快速发展的当下,数据资产的潜力无穷。生物医药、人工智能等行业对数据的依赖程度相对较高,数据资产的价值也会更加突出。”金源说。

“对于数据资产的未来,我是乐观主义者。”张敏表示,随着企业数据资产管理水平的提升,数据资产“基建”业务、数据价值挖掘与赋能业务、数据银行、数据金融、虚拟企业等众多新业态将会出现并快速发展。数据资产实实在在地成为重要的生产要素,助力我国企业高质量发展。目前,我国企业的数字化转型正在如火如荼地开展,数字“基建”的完成、智能化技术与数据资产管理的深度融合,必将极大推进我国数据资产管理水平和交易水平,数据资产对企业和整个经济的价值贡献度会快速上升。

观察

“消费马车”跑起来 内需潜力放出来

国家统计局1月17日发布最新数据显示,2023年我国社会消费品零售总额471495亿元,比上年增长7.2%,最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%,比上年提高43.1个百分点。消费成为带动经济恢复的重要力量。

2023年,“消费复苏”成为热词。从盛夏淄博烧烤“一座难求”到隆冬“南方小土豆”勇闯哈尔滨,从排起长队的餐饮门店到电影票房刷新最快破百亿纪录……“消费马车”疾驰,展现中国大市场的活力。数字消费、绿色消费、健康消费快速发展,智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货潮品消费热点不断升温,“消费马车”结构升级,彰显中国经济的韧性。

“消费马车”热点亮点多,得益于中国14亿多人口超大规模市场的强力支撑。无论是“刚去黑龙江滑雪,又到海南冲浪”“春去福建学簪花,秋到

新疆玩自驾”,还是“特种兵式旅游”、探索未知街巷的城市漫步,人们对于美好生活的向往和追求,蕴藏着不容小觑的消费能力。另一方面,超大规模市场是技术创新的肥沃土壤。2023年我国新能源汽车产销量均超900万辆,连续9年全球第一,我国大量新能源汽车用户数据不仅成为企业研究的基础,也提供了车企引领科技前沿方向的底气。“新供给”的不断涌现,培育消费新增增长点,释放超大规模市场的更多潜能。

着眼长远,还需继续加快培育完整内需体系。一系列促消费政策对稳定消费市场、促进消费恢复起到积极作用;新业态新模式的健康发展,为恢复和扩大消费拓展新空间。也应该看到,消费意愿与居民收入关系密切,预期稳定、民生层面的后顾之忧少,消费潜能才能够被进一步激发。(据新华社)

地方传真

江苏常州多措并举擦亮惠企底色

本报讯 去年以来,江苏省常州市财政局积极引导金融活水,加大对重点领域和关键环节的资金支持力度,实施“四实”举措,有效减轻市场主体负担,激发市场主体活力,擦亮惠企底色。

一是基础打“实”,优化信保基金服务体系。数据显示,截至去年底,信保基金与近30家金融机构合作,为7117户企业发放贷款272.03亿元。

二是工作抓“实”,加强融资担保行业发展。发挥政府性融资担保主力军作用,引导融资担保行业大力发展。去年以来,常州市融资担保机构获得部省市区各级财政融资担保降费奖补资金合计7574.98万元,创历史新高。

三是步子迈“实”,搭建政府投资基金架构。为进一步提升市级政府投资基金运作质效,常州市构建形成“1+3+X”基金矩阵,加速推进产业结构升级。公开征集产业基金子基金设立意向,积极引入国家级、省级投资基金及社会资本、产业资本共同设立市场化子基金。

四是工夫下“实”,落实企业上市扶持政策。出台《关于加快推进企业股改上市加速有效创新资本形成的若干政策意见》《常州市推进企业股改上市“龙腾行动”计划(2023-2025年)》等文件,通过政策扶持加快资本市场“常州板块”发展,实现对企业的从股改、后备上市、上市、上市再融资的全流程引导激励机制。(王珏)

内蒙古呼和浩特市新城区 强化国有企业监督管理

本报讯 近年来,内蒙古自治区呼和浩特市新城区财政局秉持稳中求进的工作总基调,积极应对经济形势的变化,坚定不移地推进国企改革。

一是聚焦优化资本布局。结合本区实情、企业资源禀赋和产业发展现状,各国企业明确各自的发展战略和主营业务,避免同质化竞争,提高了国有企业的竞争力。

二是聚焦深化国有企业改革。制定了《新城区国企改革三年行动任务清单》和《新城区国企改革三年行动工作台账》。结合清单台账梳理出72项工作任务,现所有工作任务已全部完

成,加强了对企业的监管。三是聚焦履行出资人职责。制定出台了《新城区国有企业出资人监管权责清单的通知》,共确定17项审批事项、13项备案事项。区属国有企业报国资委备案事项32项,报区政府决定事项4项,进一步规范了区属国有企业重大事项的管理。

四是聚焦落实考核监管任务。成立区属国有企业经营业绩考核组,对区属国有企业考核指标日常运行和完成情况,推动落实五大任务成效等情况进行考核评估并每月汇总相关考核结果报送组织部。(段鑫月)

图片新闻



北京:新春消费市场日渐红火

春节临近,北京市商务局推出“京彩过年”促消费活动,覆盖购年货、送年货、吃年夜饭、度年假、逛年景等多元场景,北京市各类市场主体将举办活动千余项,让消费者感受到浓浓的年味。

图为近日,市民在全国农业展览馆购买年货。

本报记者 陆恺 摄