

年终专稿

体育产业成经济增长新引擎

本报记者 董丽

随着经济复苏和人们对健康生活的关注与日俱增,2023年我国体育产业呈现蓬勃发展态势,体育赛事、健身运动、体育科技等快速发展,为中国经济高质量发展带来了新的增长点。

体育赛事释放发展潜力

体育赛事作为体育产业生态的核心,其关注度和影响力无疑是体育产业发展的决定因素之一。

2023年我国各大知名体育赛事轮番举办,为体育产业发展奠定了良好基础。北京冬奥会的余温犹在,杭州亚运会和成都大运会在今年再一次展示了中国风采,让世界在体育盛会中“读中国”。这些高水平体育赛事在激发观众热情与激情的同时,也给举办地带来了巨大的经济效益和社会效应。

“大型体育赛事的开展带动了产业链上包括体育无形资产、媒体、赞助商、场馆、特许商品公司、营销及经纪公司等多种要素的发展。”普华永道中国体育行业主管合伙人周星在接受记者采访时表示,以赛事观众的需求带动体育产业运转,让体育资产的价值在产业链中分配、流转,带动了体育用品制造、体育培训、体育彩票等体育附属产业的发展。如杭州亚运会和成都大运会两场“主场赛事”,为杭州与成都两座城市带来了城市品牌传播、基础设施升级、带动文旅经济等一系列的积极影响。

记者从浙江省统计局了解到,通过测算杭州亚运会筹办阶段的投资对杭州市GDP、财政收入和就业人数的影响,推测出亚运投资对杭州市GDP的拉动量约为4141亿元,占同期GDP的7.6%;对财政收入的拉动量约为1033亿元,占同期财政收入的8.2%;对就业人数的拉动量约为67万人,占同期就业人数的2.4%。

各地财政也为体育事业全力做好政策资金保障工作,助力体育事业高质量发展。如浙江杭州财政近三年累计投入扶持资金8000余万元,持续加强对体育产业示范、顶

今年,各级各类体育赛事在全国轮番举办,在激发观众热情与激情的同时,也带来了巨大的经济效益和社会效应

级职业联赛俱乐部、品牌体育赛事等方面引导,促进体育产业发展。江苏扬州财政今年以来共安排2874.6万元用于支持举办各类赛事活动开展,其中800万元用于支持扬州市第十四届运动会赛事及相关活动举办。甘肃兰州财政积极发挥财政职能,今年安排500万元支持高质量体育赛事在兰州举办,以“赛”为媒打造体育经济新引擎,推动兰州体育事业高质量发展。

全民健身拉动消费市场繁荣

北京马拉松、上海马拉松、重庆马拉松等赛事的参赛资格“一票难求”,“村超”“村BA”吸引众多群众助威观赛……今年,各类群众身边喜闻乐见的体育比赛在全国各地轮番举办,不仅激发了大量健身爱好者的参与热情,也吸引了大量围观群众近距离感受体育魅力,掀起一波又一波的全民健身热潮。

北京东大正保科技有限公司的张爽就是一名长跑爱好者。“这是导汗带,这是水壶腰包,这是手机臂包,这是运动耳机,这是运动手表……”张爽如数家珍地向记者介绍自己的比赛装备。“我到外地参加比赛,一般都会顺道旅游一下,也算是在吃、住、行、游等方面为当地经济发展作了贡献。”她说。

“全民健身国家战略深入实施,为中国体育产业发展提供了有力支持。”中央财经大学财经研究院副院长许寅硕在接受记者采访时表示,政府加大对体育设施的投入,推动体育公共服务均等化,为全民健身提供了更加便捷、多样化的服务。同时,全民健身活动的开展也带动了体育消费市场的繁荣,如运

动器材、健身装备、运动服装等产品销售量逐年攀升,为体育产业的发展注入了新动力,为经济增长贡献了新力量。

“像‘村超’‘村BA’这些热门群众体育赛事也为当地经济复苏发展注入了一剂强心针。”周星表示,据“村超”举办地贵州省榕江县政府统计,今年5月榕江县接待游客107万人次,同比增长39.73%,实现旅游综合收入12.41亿元,同比增长52.08%。“从‘现象’到‘IP’,从‘举办’到‘运营’,怎么扩大影响?怎么沉淀体育资产?怎么规划承载更大的体育消费需求?回答好这些问题,或能探索开拓出一条具有中国特色的群众体育赛事运营模式。”周星说。

今年,各地还纷纷出台相应政策,积极开展体育惠民促消费活动。如陕西西安在今年6月到10月,共发放体育消费券500万元;上海在今年8月5日至9月3日期间,分四期发放500万元体育消费券,覆盖全市3000多家体育门店;今年10月、11月,湖南省共发放3700万元体育消费券,以期激发全民健身和体育消费热情,进一步释放消费潜力;近日,长春在全市范围内开展“释放潜力,促进消费”体育消费券惠民活动,发放总额1000万元体育消费券……这些措施都有力地激发了市场主体活力,释放了体育消费潜力,推动体育产业高质量发展。

据中研普华产业院《2023—2028年中国体育行业市场前瞻与未来投资战略分析报告》显示,2023年,中国体育产业继续保持较快增长,受益于全民健身和体育消费升级的趋势,总规模预计将突破5万亿元大关,同比增长约25%。

科技推动体育产业升级

当巨大的数字人跟现场火炬手一同点燃杭州亚运会主火炬时,全世界观众都发出了赞叹。这是亚运会史上第一次“数字点火”,也是裸眼3D技术、增强现实(AR)和人工智能技术(AI)的完美结合。体育科技领域取得重大突破,同样为体育产业发展注入了新的动力。

“在数字化技术推动下,中国体

育产业正在经历深刻变革。数字化技术提高了体育产业的透明度和公信力,为消费者提供了更加便捷、个性化的服务。”许寅硕说,例如,虚拟现实(VR)、增强现实等技术在体育领域的应用,为观众带来了沉浸式的观赛体验。同时,大数据、人工智能等技术在体育赛事组织、运动员训练等方面的应用,提高了体育运动的科学性和效率。这些技术的不断创新和应用,为体育产业的升级和发展提供了有力支持。

“大众体育与职业体育都通过‘+科技’的形式,发掘出了新的爆发点与增长点。”周星表示,随着移动网络、大数据、5G、人工智能等新技术的发展及应用,各类新技术与体育场景频频融合,引领新一轮发展潮流。如奥运举重冠军吕小军的“科技”举重鞋,在运动装备中使用了适应性的新材料,助力其在37岁破奥运纪录再夺冠军;运动员苏炳添则通过高速摄像机、生化分析仪、人工智能分析系统等各种高科技设备和技术,对其运动表现进行全方位监控,并据此制定个性化、数据化的培训计划,全面提升竞争力。在大众健身领域,运动健身类APP是健身与移动互联网的结合,创造了全新的服务场景和消费场景,对传统健身场馆私教模式进行了颠覆创新。而通过搭载物联网、5G移动通信、云计算、人工智能、区块链、大数据、数字孪生等新一代信息技术,智慧体育场馆可具备感知、传输、存储、学习、推理、预测和决策能力,可全面覆盖赛事筹备、赛时保障和赛后运营的全生命周期管理。这为丰富场馆运营模式和提升经济效益带来了更多可能。

展望未来,体育产业的发展潜力巨大,机遇无限。

地方传真

江苏常州“揭榜挂帅”助力加速硬核科技攻关

本报讯 继2022年首次在智能制造、生命健康两大产业领域实行“揭榜挂帅”机制以来,2023年江苏省常州市围绕新能源、新材料两大产业领域关键技术,精准对接创新链、产业链和人才链,启动第二轮“揭榜挂帅”科技攻关工作,确定“揭榜挂帅”科技攻关项目23个。根据项目实施进程,常州市财政局下达本年度首期财政资金810.5万元,充分发挥财政资金“四两拨千斤”的作用,撬动社会资本创新投入7600万元,助推项目科技攻关跑出“加速度”,加快攻克突破关键核心技术,破解企业创新发展难题。

“设好榜,瞄准‘真需求’。围绕新能源、新材料两大产业链前沿技术,‘卡脖子’技术、关键核心技术或共性技术难题,由企业结合实际提出攻关技术需求,通过专家走访、评估、论证等程序,遴选形成2023年‘揭榜挂帅’重大技术需求榜单,面向全球公开张榜招贤,榜单项目共计36项,其中,新能源领域24项,新材料领域12项,张榜总额1.3亿元,单个项目悬赏金额最高800万元。”

“选好帅,用好‘千里马’。遵循‘英雄不问出处’‘谁能干谁来干’的原则,调动国内外具有研发实力的高校、科研机构、科技型企业、创新联合

体等各方面力量,通过对接‘揭榜’选贤举能,切实把‘千里马’选出来、用起来,确保重大技术攻关创新目标顺利实现。张榜公告期内共收到134个揭榜攻关方案,经过发榜单位与揭榜单位深入对接洽谈,专家论证和路演答辩等,最终促成23项技术需求达成合作,其中新能源领域17项、新材料领域6项,技术合作金额达7600万元。参与合作揭榜单位共计21家,其中国内高校9家、国内科研机构9家、国内科技型企业3家。

“兑好奖,跑出‘加速度’。为进一步激发创新动力增强攻关干劲,将国内揭榜挂帅发榜单位与揭榜单位签订技术合同后支付首笔技术交易合同费用时间从90天内提前至1个月内,市级财政按当期实际支付金额的30%拨付首期最高50万元补助,引导企业加快项目启动实施;第二期,根据项目实施情况拨付剩余补助资金,资助总额最高100万元。目前23个项目均已支付首笔交易金额,市级财政下达首期资助810.5万元,其中新能源领域项目资助601.5万元,新材料领域项目资助209万元,激励揭榜单位加快项目技术攻关,尽早推动科技成果转化应用。”

(王珏)

安徽潜山用心办好人民满意教育

本报讯 近年来,安徽省潜山市财政局把九大类22项基本公共服务作为保障内容,财政民生投入达到85%以上。在保基本的同时,着眼普惠,支持教育事业优先发展,办好人民满意教育。

发挥财政支撑引导保障作用,将资金集中投向教育最急需的环节、最迫切的领域,全面落实教育经费“两个只增不减”要求。一般公共预算教育支出由2019年的9.27亿元增长至2023年的11.03亿元。除国家标准外,本级财政另行按照在编教职工每人每年3000元标准补充安排公用经费,重点用于特色课程教学。

2020年以来,统筹义务教育薄弱环节改善与能力提升补助资金累计近

6.45亿元,新建和改扩建城乡中小学55所,实施义务教育各类项目210个,推动义务教育从“均衡发展”向“优质均衡”迈进。累计投入5.6亿元,多渠道增加普惠性学前教育、普通高中、职业教育资源供给,重点支持各级各类教育“强基础、补短板、促公平”领域。

建立特色成果激励机制,扎实推进“五育并举”。多所学校获得篮球季全国总决赛冠军、世界机器人锦标赛季军等荣誉。累计投入1.76亿元支持天柱山旅游学校创建省A类普通中等专业学校,定制实用技能培养,为市内企业培训专业人才1000余人。总投入1亿元实施野寨中学“模提格工程”,野寨中学获评全国国防教育特色学校。

(叶东)

行业动态

第十二届中国创新创业大赛全国总决赛在成都举办

本报讯 记者惠梦报道 近日,在科技部、财政部、教育部、中央网信办、全国工商联的共同指导下,2023第十二届中国创新创业大赛全国总决赛在成都举办。

第十二届中国创新创业大赛以“创新引领,创业筑梦”为主题,秉承“政府引导、公益支持、市场机制”的办赛模式,致力于强化企业科技创新主体地位,促进创新要素向企业集聚。在成都举办的全国总决赛配套组织了相关产业发展高峰论坛、大企业创新需求发布及“一对一”对接、公益大讲

堂、企业创新创业成果展等服务活动,发挥了大赛有效整合和精准配置创新资源的积极作用,搭建起了参赛企业与产业龙头、金融资本、产业园区、创业服务等机构的对接桥梁。

中国创新创业大赛自2012年首次举办以来,参赛企业和团队累计超过32万家,引导金融资本投资超千亿元,200余家参赛企业成功上市,探索了“赛场选骏马,市场配资源”的有效机制,搭建了畅通科技成果转化国家级平台,更好地激发了全社会创新潜力和创业活力。

让“每天一节体育课”落到实处

本报记者 冯晓萌

近日,深圳市教育局印发《深圳市加强和改进学校体育工作的实施意见》,提出全面加强和改进深圳学校体育工作的系列举措,对中小学每天安排体育活动的时长作出明确规定。这引发社会广泛关注。在笔者看来,好的政策能否真正起到作用,关键在于能否深刻地领悟相关政策理念,能否将政策措施科学地运用到教育实践中。

体育课怎么“开足”?学生、家长、教师常常面临文化课学习和体育锻炼如何平衡兼顾的问题,不论是“体育课被挤占”还是“体育教师获得感低”,背后都是“体育课可有

可无”的错误教育观作祟。因此,各地不仅要推动体育课时增长,更要让身体素质与学习成绩并重成为家校双方的共识。文化教育、体育锻炼“两手抓、两手硬”,才能形成协同育人的新机制。

体育课怎么“开好”?《义务教育与健康课程标准(2022年版)》规定,义务教育阶段的体育与健康课程内容主要包括基本运动技能、体能、健康教育、专项运动技能和跨学科主题学习。然而,一些学校由于缺乏专职体育教师,体育课由其他学科教师代上;受体育场设施不足等影响,一些学校很难按照课程大纲要求“开好”体育课程。因而,接下来仍需打通体育教师的交

流通道,通过走教、送教下乡等方式,缓解部分学校体育教师短缺的问题;要完善考核方案,让优秀的体育教师在职称评审、绩效认定等方面有获得感,确保人才引得进、留得住;还应进一步补齐办学条件短板,让每一个学生都享有公平而有质量的体育教育。

体育课如何“上精”?理想的体育教育,不应是课时的简单堆砌,而应着力于如何把课程“上精”。如果体育课时增加给学生带来了压力,就违背了体育教育的初衷。因此,体育课要设置多样化的课程内容,让体育课更加充实,让学生们在课上、课下爱上运动。例如,北京市海淀区部分中小学开展健身

健美、极限飞盘、旱地冰球等特色体育课,学生参与的积极性大幅提升;内蒙古自治区呼和浩特市回民区钢铁铁路第二小学将中国传统民间艺术融入体育课程,设置武术、足球、舞龙舞狮、篮球、围棋、跳绳等,让学生在体育运动中体验文化内涵,感受运动乐趣……丰富多样的体育课程,将运动的种子播撒在学生心中,让他们收获了终身受用的财富。

“欲文明其精神,先野蛮其体魄。”我们期待“每天一节体育课”能够让既有数量又有质量的体育课越来越多,让更多青少年“动起来”,在运动中健康成长、锤炼意志、健全人格,夯实全面发展的基石。



观察

图片新闻



文创设计展亮相中华世纪坛

近日,2023圆明印象·皇家“游”礼文创设计展开幕式暨第三届圆明园文创设计大赛颁奖典礼在北京中华世纪坛举办。该展览展出作品以圆明园皇家生活、文物衍生、圆明瑞兽、节庆时令、三山五园为创作方向,集中展示了本届大赛优秀作品133件(组)。图为观众在欣赏展出的文创作品。 本报记者 陆恺 摄