

关注

本报记者 惠梦 通讯员 徐冠勇

去上海参观豫园新春民俗灯会,去广东潮汕地区欣赏英歌舞表演,去福建体验妈祖信俗闹元宵……在刚刚过去的春节假期,全国各地众多“非遗+旅游”热门目的地备受群众追捧,“沁在骨子里”的“中国味”让出游的乐趣“加倍”。

如今,大众出游不再满足于“看山看水看风景”,而是追求“见人见物见生活”。近年来,众多“非遗+旅游”热门目的地如雨后春笋萌发,为旅游赋能,为非遗传承助力的融合发展之路获得广泛认可。

为推动非遗与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合,文化和旅游部日前印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》(以下简称《通知》),对推动非遗与旅游深度融合发展作出了具体部署。

业内专家指出,《通知》将引导各地政府部门、传承人、旅游经营主体等深刻认识非遗与旅游深度融合发展的重大意义,让非遗与旅游碰撞出更多“火花”。

引导融合发展进入新阶段

党的二十大报告中提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。为贯彻落实党的二十大精神,2022年12月,习近平总书记对非物质文化遗产保护工作作出重要指示,强调要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护,更好满足人民日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强。

“非遗与旅游融合发展具有天然的契合点,是文旅融合的应有之义和重要内容。”文化和旅游部非物质文化遗产司司长王晨阳说,近年来各地开展了非遗与旅游融合发展的生动实践,但部分地区存在对非遗内涵挖掘不充分,部分非遗传承人尚未将融入旅游作为新的传承实践方式,相关旅游服务中存在非遗传承人参与深度不够、保障机制不健全等问题,需要进一步引导社会和市场业态健康发展。

王晨阳说,《通知》的出台是贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记重要指示精神的具体举措,通过推动非遗与旅游深度融合,可以进一步推进文旅深度融合发展落到实处,同时能够拓展非遗实践方式,增强非遗传承实践能力,推动非遗系统性保护,也能够丰富旅游产品,提升旅游文化内涵,促进旅游业高质量发展。

记者注意到,《通知》分总体要求、重点任务、组织实施3个部分,对推动非遗与旅游深度融合发展作出了具体部署,明确了加强项目梳理、突出门类特点、融入旅游项目、丰富旅游产品、设立体验基地、保护文化生态、培育特色线路、开展双向培训等8项重点任务。

“文化和旅游部关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知文件引起了业内的广泛关注,这也侧面反映了国内非遗旅游的广阔发展前景。”中国传媒大学教授、非遗传播研究中心主任杨红指出,《通知》相关措施中,设立一批国家级非物质文化遗产体验基地,培



湖南在长沙橘子洲景区举办2023年非遗元宵喜乐会,吸引市民和游客前来体验非遗项目。图为市民和游客在活动现场体验非遗项目“长沙剪纸”。

新华社记者 陈泽国 摄

让非遗与旅游碰撞出更多“火花”

业内专家指出,《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》将引导各地政府部门、传承人、旅游经营主体等深刻认识非遗与旅游深度融合发展的重大意义,让非遗与旅游碰撞出更多“火花”。

在推动非遗与旅游深度融合过程中,政府能够发挥重要作用。妈祖信俗在2007年入选世界非物质文化遗产后,福建省莆田市政府在2009年启动了妈祖信俗元宵文化旅游节活动,每年元宵佳节日内外游客共同感受妈祖信俗文化的独特魅力,形成了一道独特的文旅融合景观。

2017年,莆田市发布《世界妈祖文化中心建设规划》后,成立了以主管副市长为组长的元宵节活动指挥部,加强主题策划和活动策划,加大人力物力投入,每年至少投入300万元作为元宵旅游宣传资金,为妈祖信俗文化旅游品牌注入新活力。中国艺术科技研究所副所长牛根富指出,该活动定位准确,在其挖掘非遗内容上不断推进,注重传承创新,特别是在地方政府高度重视和大力支持下,使得活动的延续性得以保障,让妈祖文化在良性生态环境中发展。

《通知》提出,各地要根据《通知》要求细化工作方案,以非遗与旅游融合发展推荐目录、设立非遗体

验基地、培育旅游线路、建设非遗特色景区等为工作抓手,为各地深入推进非遗与旅游融合发展工作提供了具体业务指导。

发挥非遗作用,推进文旅融合,各地财政纷纷行动起来。四川财政今年2月提出实施第二轮文旅融合示范建设,2023—2025年每年安排3亿元,进一步促进文化遗产要素深度融入旅游产业,真正实现以文塑旅、以旅彰文。山东财政今年1月研究制定激发文旅消费潜能15条政策措施,提出支持非遗整体性系统性保护,统筹财政资金推动非遗工坊建设,聚力打造“山东手造”领军品牌,提高非遗传承实践能力。

“推动非遗与旅游深度融合,对进一步丰富非遗传承实践方式,更好丰富旅游产品供给与旅游文化内涵,具有重要意义。”山东省财政厅文化处有关负责人说,近年来山东财政统筹安排专项资金,采取合作授权、独立开发、购买服务等方式,大力推动非遗工坊建设,助力非遗产品走进景区、走进百姓;支持利用非遗资源打造旅游纪念品,开展非遗体验游,培育“非遗+旅游”新业态,为进一步激发文旅消费“增长点”,打造优秀传统文化创造性转化、创新性发展新标杆贡献了财政力量。

在更好发挥财政作用方面,杨红注意到,各地各类非遗在融入旅游业过程中,非遗展示体验所需基础设施的建设、改造还存在较大缺口,“利用文物建筑开展非遗展示可以解决场地问题,也有利于盘活文物建筑资源,但设施匮乏、陈列布展缺乏资金来源与政策依据,造成许多地方无法实施这一双赢融合。”她说。

激活融合发展内生动力

政府部门外,旅游相关企业和非遗传承人也要积极行动起来。《意见》提出,支持非遗项目保护传承主体与旅游经营主体广泛对接、深入合作。早在2018年,北京市东城区政府就发布与凯撒旅游深度合作项目

“故宫以东”非遗旅游项目,让旅游发展与文旅融合之路“豁然开朗”。去年7月,“故宫以东”项目合作的优质企业拓展到包括凯撒旅游、中国美轮、北京人艺、嘉德艺术中心、77文创、王府中环等在内的14家,囊括了辖区内高质量旅游资源。

“如何让市场力量进入实际操作并赢得国内外游客的认可和接受,仅靠政府的行政手段显然难以胜任。”北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任、教授吴必虎说,“故宫以东”项目提供了一个政企合作促进文旅融合的典型范例,通过政府与企业的深度合作,为非遗旅游的落地和推广,探索出了一条成功道路。

吴必虎指出,政府通常是非物质文化遗产资源的资源所有者,承担着当地非物质文化遗产保护与传承的公共责任,但却往往不具备专业的经营运营能力或驱动力,而企业恰恰具有这方面的能力和需求。对于如何探寻和设计政企合作模式,吴必虎指出,政企合作推进非遗项目,最大的风险是政策不稳定。各地不同政府部门之间也存在一定的目标冲突或协同困难。此外,还要注意对企业受托能力开展真实有效的评估。

非物质文化遗产是一种“活态文化”,没有传承人,就会遗失源头,没有受众,就会湮没无闻。《通知》要求,要引导传承人积极适应当代旅游需求和旅游所带来的生产生活方式的变化,为非遗传承拓展更广阔的空间。面向游客讲好当地传说故事,开展非遗展演,开发传统手工艺产品,满足游客参观、互动、体验、学习需求。

“非遗传承人普遍有意愿入驻旅游景区,旅游街区开设门店、工坊、展馆,但景区、街区的店铺、场地租金超出了他们的承受范围。”杨红说,建议在非物质文化遗产保护资金之外,各级财政能够对非遗融入旅游业提供额外的扶持资金与配套政策保障。

延伸阅读

丝路旅游春来早

张玉洁 何问

春寒料峭时,丝路旅游却已暖意融融。

今年1月以来,甘肃省不少古丝绸之路节点旅游景区喜迎旅游开门红。敦煌市地处丝路要道,文旅资源富集,仅世界文化遗产点就有3处。敦煌各大景区今年1月累计接待游客62785人次,较去年同期增长282.37%。

在敦煌鸣沙山月牙泉景区,驼铃声声回响,新丝路挂得满满当当。“好长时间没见这么多人了,旅

游热度超过预期。”敦煌市鸣沙山月牙泉旅游发展有限公司副总经理王有霞说,景区正根据游客的个性化需求设计定制游,丰富产品供给。

地处古丝绸之路黄金通道的甘肃省张掖市,境内有雪山、冰川、湿地等独特景观,绚烂如虹的七彩丹霞备受游客青睐。今年1月,丹霞景区接待游客2.36万人次,同比增长544.17%。“消费复苏势头十分明显,文旅行业春天脚步渐行渐近。”张掖丹霞文化旅游股份有限公司财务总监李小鹏说。

市场强劲复苏,离不开丰富的旅游产品供给。敦煌市文体广电和旅游局局长冯颖超说,三年来,敦煌文旅进一步理顺体制机制,研发文旅产品,提升从业者素养。“人们的旅游需求早已不是‘上车睡觉,下车看景’,充分挖掘敦煌文化,为游客展现更为广阔的丝路文化图景,是我们的目标。”

张掖甘州区的九曲黄河灯阵是甘肃省非物质文化遗产。“传统文化拥有持续深远的魅力,文旅行业复苏势头强劲,我们相信文旅融合将大

有可为。”张掖乌兰古镇景区负责人王伟说,九曲黄河灯阵景区已实现日夜可游,下一步他们将加大投资,打造集非遗文化、古城特色、田园农业等为一体的综合景区项目。

敦煌研究院也在探索更多以数字技术链接敦煌文化的内容。“去年推出的虚拟人‘伽瑶’广受好评,目前我们正利用XR(拓展现实)等新技术,让‘伽瑶’更好地‘破次元’,越古今,让敦煌文化迸发出更强的生命力。”敦煌研究院融媒体中心副主任杜娟说。

(据新华社)

地方传真

北京用好专利转化专项资金 助力企业创新发展

本报讯 北京市财政局、市知识产权局联合印发《北京市专利转化专项资金实施细则》(以下简称《实施细则》)以来,通过专项资金服务促进北京市知识产权运营服务体系,提升知识产权转化率和实施效益,降低企业专利运营成本,有效促进了创新成果更惠惠及中小企业。

《实施细则》明确了专项资金支持方向和标准,向供给侧专利培育与转化促进、重点产业专利运营促进、专利交易运营服务能力提升、知识产权集聚区专利运营环境支撑、中小企业获取专利技术、企业开展专利质押融资、商业银行开展专利质押贷款、知识产权金融创新等八类项目倾斜。每类项目均有细化后的条件设置和奖补细则,因事施策、一事一策,确保奖励资金用到“刀刃”上。

截至2022年底,专项资金已支持259家单位开展转让、许可、质押等专利转化运用工作,累计支持金额7525.98万元,专项总支出率达到75.25%。其中,支持26家在京高校院所和国有企业遴选可转化专利3200余件,有效扩大了高质量专利供给;投入4000余万元支持130家中小微企业获取并实施440项专利,发挥了积极作用。

下一步,市财政局将会同市知识产权局等部门,依法、精准、高效用好专利转化专项资金,进一步推进在京高校院所、国有企业对接中小微企业,推动专利技术与产学研合作,有效促进专利转化运用。(京财)

江苏常州 助推旅游业迅速回暖

本报讯 春节前夕,江苏省常州市出台《关于稳岗留工提振消费助力经济全面复苏的若干政策措施》,提出开展形式多样的促消费活动,持续拓展旅游消费市场等促进旅游业发展的政策措施。常州财政积极履职,优化资金保障机制,统筹使用3488万元文旅发展专项资金,助推旅游业迅速回暖,力促长三角文旅中轴强势崛起。

“如何让消费者‘接地气’。通过‘常享生活’文旅主题活动‘百万红包雨’‘2元秒杀’等文旅消费券惠民活动,举办‘乡村过大年’‘冰雪温泉节’等活动,丰富文旅消费新场景,促进文旅消费市场快速复苏。”

支持拓展旅游市场“引人气”。春节期间,举办“新春惠游常州”活动,全市A级旅游景区对团队游客实行半价,对本地医务工作者实行免费开放;天目湖等景区对全国游客免费开放,吸引各地游客纷至沓来。支持开展文旅活动“添喜气”。推出“我在常州过大年”新春演出季以及精品文博展览、年味游园体验等500余场文旅活动。春节期间有文艺院团、常州博物馆、三杰馆、文化馆、图书馆举办的“2023常州市国有文艺院团新春惠民展演”“我们的节日·春节”“你应该知道的春节年俗”等系列演出,吸引观众超17万人次。

受新冠疫情影响政策调整和促消费政策刺激,春节期间,常州市4A级以上收费景区共接待游客119.23万人次,实现营收1.4亿元,相比2019年同期分别增长17.27%、11.11%;其中,天目湖、中华恐龙园、东方盐湖城、常州博物馆等景区游客接待量和营收增长均创历史新高。(王珏)

安徽马鞍山 为科技创新发展保驾护航

本报讯 2022年,安徽省马鞍山市各级财政部门着力统筹兼顾、厚植财源、优化结构,支持创新驱动发展,确保全市科技投入、财政科技支出占比“两个只增不减”,为科技创新攻坚保驾护航。

加大科技研发投入力度。2022年全市财政科学技术支出13.84亿元,较上年同期增加1.35亿元,增幅为10.8%。全市财政科学技术支出占一般公共预算支出比重为4.36%,较上年增加0.01%。

完善科技扶持体系。市财政牵头配合科技部门全面梳理市级产业扶持政策,进一步优化营商环境,支持科技创新工作。出台《关于印发以制造业为主体促进现代产业高质量发展“1+N+X”政策体系的



第七届“中国制造日”活动举行

近日,在由共青团中央宣传部、国务院国资委新闻中心联合主办,中国核工业集团有限公司承办的第七届“中国制造日”活动主题中,近20家高科技企业带来骨传导耳机、新能源电池等中国制造创意产品,吸引超过3000名观众现场参与。本报记者 陆恺 摄